

Escuela	Fundamentos
Código del curso	FUN-858
Horas totales del curso	16 horas
Semanas totales del curso	4 semanas

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Al hablar de creatividad se puede pensar erróneamente que es una característica que sólo algunas personas poseen, pero está demostrado que es una habilidad que se puede adquirir y perfeccionar y junto al pensamiento disruptivo se puede mirar como una de las más poderosas habilidades para desarrollarnos en cualquier área del conocimiento.

Este curso tiene una alta importancia para las empresas ya que les permite a sus colaboradores descubrir nuevas formas y métodos de ejecutar las tareas cotidianas encontrando nuevas formas efectivas y eficientes para potenciar el negocio.

En el curso de Creatividad y Pensamiento Disruptivo los estudiantes conocen técnicas que les permiten utilizar la creatividad para la solución de problemas a partir de herramientas puntuales que potencian el pensamiento disruptivo en el ámbito personal y empresarial.

Las temáticas a abordar son limitaciones de la creatividad, herramientas creativas, ejercicios creativos y aplicación del pensamiento disruptivo para la solución de problemas en un entorno específico.

Este curso permite comprender el impacto del uso de la creatividad aplicado a un entorno empresarial y sus diferentes aportes al crecimiento organizacional lo que genera una mejora en los rendimientos generales de la empresa para su crecimiento y control.

RELACIÓN DEL CURSO CON LA EMPLEABILIDAD

1. Generación de emprendimientos
2. Innovación empresarial
3. Pensamiento disruptivo en empresas
4. Empleo de creatividad en proyectos empresariales

CONTENIDOS DEL CURSO

1. Fundamentos y conceptos de creatividad
ACTIVIDADES: Realización de laboratorio
2. Herramientas creativas.
ACTIVIDADES: Realización de laboratorio
3. Pensamiento divergente y aplicación de la creatividad
ACTIVIDADES: Realización de laboratorio y proyecto
4. Compartir proyectos.
ACTIVIDADES: Proyecto



EVALUACION

El curso se caracteriza por el desarrollo de las siguientes actividades o resultados de aprendizaje:

ACTIVIDADES	PORCENTAJE
Proyecto: actividad que consiste en desarrollar un producto o servicio ficticio a partir de un tipo de clientela definida, utilizando el pensamiento disruptivo y herramientas creativas.	40%
Laboratorios: consisten en una serie de ejercicios prácticos cortos que se realizan dentro de la sesión utilizando los conocimientos construidos durante el curso.	60%
Total	100%

La Universidad Cenfotec está autorizada como universidad privada por el Consejo Nacional de Enseñanza Superior Privada (CONESUP) de Costa Rica. Además, el Centro de Formación en Tecnologías de Información (Cenfotec) co-existe como Institución de Educación Superior Parauniversitaria autorizada por el Consejo Superior de Educación (CSE).

La Universidad Cenfotec es también miembro asociado del Sistema Nacional de Acreditación para la Educación Superior de Costa Rica (SINAES)

www.ucenfotec.ac.cr

info@ucenfotec.ac.cr

Teléfono: 4000 3950

 6000 8050



@UCenfotec

Cualquier forma no autorizada de distribución, copia, duplicación, reproducción, o venta (total o parcial) del contenido de este documento, tanto para uso personal como comercial, constituirá una infracción de los derechos de copyright.