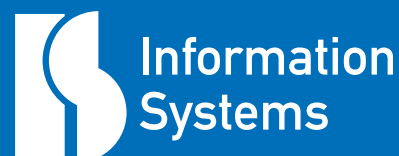


Escuela	Sistemas de Información
Nivel académico	Programa Profesional PSF004
Modalidad	Virtual en vivo
Duración	7 microciclos de 5 semanas



## DESCRIPCIÓN:

El plan de Analista de Business Analytics brinda un enfoque empresarial a la analítica de datos. El programa permite al estudiante profundizar en aspectos avanzados de la visualización de datos y la estadística para la toma de decisiones.

## ÁREAS DEL PROGRAMA

- Organización
- Procesos
- Analytics
- Business
- Toma de decisiones
- Visualización de datos
- Inteligencia de negocios
- Power Bi
- Tableau
- Story telling
- Cloud
- Estadística
- R analítica de datos



## PROGRAMA

### *Análisis de datos con Power BI 1 SINI-610*

El curso se enfoca en como presentar la información de forma comprensible, eficiente, eficaz y estética para facilitar la lectura y análisis de los datos, considerando los tipos de datos y gráficos, utilizando recuentos y proporciones y aplicando la técnica de mapeo de datos para una adecuada representación. Este provee una introducción y además una experiencia práctica relacionada con la visualización de datos en Power BI. Se introduce a los estudiantes a los principios de diseño, para crear visualizaciones tanto de datos cualitativos como cuantitativos, los cuales facilitan la toma de decisiones.

### *Análisis de datos con Power BI 2 SINI-611*

El curso se enfoca en como presentar la información de forma comprensible, eficiente, eficaz y estética para facilitar la lectura y análisis de los datos, considerando los tipos de datos y gráficos, utilizando recuentos y proporciones y aplicando la técnica de mapeo de datos para una adecuada representación. Este curso provee aspectos avanzados de utilización y además una experiencia práctica relacionada con la visualización de datos en Power BI. Se abarcan temas como la importación de datos de data sources complejos, así como el uso de funciones complejas y DAX Avanzado.

### *Business Analytics 1 SINF-613*

El curso tiene como objetivo introducir al estudiante en el mundo de la analítica de datos con un enfoque empresarial. Este se centra en la importancia y necesidad del dato dentro de la toma de decisiones. Asimismo abarca fundamentos de la organización, para que el estudiante sea capaz de aplicar la analítica de datos para generar valor dentro de la empresa. Dicho curso le da un énfasis importante a la visualización de los datos. El curso recomienda técnicas para el manejo adecuado de la información y el conocimiento en la toma de decisiones y en la valoración estratégica de los negocios, utilizando las tecnologías de la información, desde una posición profesional. Del mismo modo introduce al estudiante en conceptos estadísticos fundamentales para el desarrollo de modelos estadísticos y de predicción.

### *Business analytics en la nube SINF-614*

El curso recomienda técnicas para el manejo adecuado de la información y el conocimiento en la toma de decisiones y en la valoración estratégica de los negocios, utilizando las tecnologías de la información, desde una posición profesional. Este tiene como objetivo poner en práctica los conocimientos de business analytics, pero enfocado en la nube. Se abarcan temas como análisis de datos en diferentes herramientas y comparación entre herramientas.

### *Data Storytelling SINF-616*

El Curso Data Storytelling enseña al estudiante como expresar de manera ingeniosa y convincente, el resumen de los datos analizados y las conclusiones respectivas, utilizando herramientas de exposición. En el Curso Data Storytelling el estudiante adquiere las herramientas básicas de data storytelling para comunicar de manera eficaz los hallazgos encontrados en los datos a tomadores de decisiones.

### *Business Analytics 2 SINF-635*

Un curso para adentrar en temas avanzados de la analítica y visualización de datos a partir de fuentes diversas en escenarios donde la automatización y la agilidad son claves. Se exploran a detalle los procesos esenciales de preparación de datos, mejores prácticas y consolidación de productos de analítica de datos.

### *Inteligencia artificial aplicada a los negocios SINF-641*

El curso introduce al concepto de la inteligencia artificial y de cómo esta es utilizada en la industria del siglo XXI. Se exploran las diferentes áreas estratégicas de la organización tales como mercadeo, ventas, logística, contabilidad y recursos humanos, entre otros, y de cómo el aprendizaje automático, la autonomía de procesos y agentes inteligentes pueden ayudar a transformar los procesos internos, maximizar rendimientos y transformar la experiencia del cliente.

Al finalizar cada curso el estudiante obtiene un título e Insignia digital, socializable en tiempo real basada en tecnología blockchain que permite una vista más completa tras el logro alcanzado por el estudiante al poderla vincular con evidencias del resultado del aprendizaje en su perfil profesional. Es una certificación segura.

La Universidad Cenfotec está autorizada como universidad privada por el Consejo Nacional de Enseñanza Superior Privada (CONESUP) de Costa Rica. Además, el Centro de Formación en Tecnologías de Información (Cenfotec) co-existe como Institución de Educación Superior Parauniversitaria autorizada por el Consejo Superior de Educación (CSE).

La Universidad Cenfotec es también miembro asociado del Sistema Nacional de Acreditación para la Educación Superior de Costa Rica (SINAES)

[www.ucenfotec.ac.cr](http://www.ucenfotec.ac.cr)

[info@ucenfotec.ac.cr](mailto:info@ucenfotec.ac.cr)

Teléfono: 4000 3950

 6000 8050



@UCenfotec

*Cualquier forma no autorizada de distribución, copia, duplicación, reproducción, o venta (total o parcial) del contenido de este documento, tanto para uso personal como comercial, constituirá una infracción de los derechos de copyright.*