

Razón Social	Cenfotec IT Learning Center S.A 3-101-428001
Dirección	Avenida Central, calle 33 De KFC en Barrio La California, 100 metros al este
Contacto Teléfono Email	Dirección de Cooperación y B2B +506 4000-3974 - C.+506 6000 8058 <a href="mailto:b2b@ucenfotec.ac.cr">b2b@ucenfotec.ac.cr</a>

## La Transformación Digital de Negocios

### Programa dirigido a Ejecutivos

**“Cómo innovar el modelo de negocio con una estrategia de transformación digital que use inteligentemente las tecnologías digitales para impulsar a la organización a alcanzar mejores niveles de rentabilidad, competitividad, crecimiento y sostenibilidad, en medio de la incertidumbre y la disruptión.”**

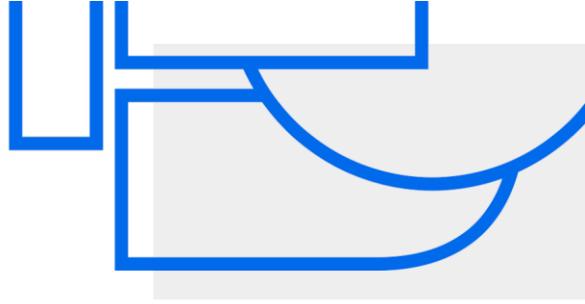
*Edwin Aguilar Sánchez, CENFOTEC, Dic. 2020*

## La Transformación Digital de las Organizaciones

### Introducción

La transformación digital es un proceso de innovación del negocio, habilitada por tecnologías de vanguardia -algunas con capacidad disruptiva de industrias y mercados- como la inteligencia artificial, 'los gemelos digitales', *machine learning*, robótica, *blockchain*, *analytics*, *bigdata*, internet de las cosas, redes 5G, impresión 3D y manufactura digital, realidad virtual y aumentada, movilidad y *cloud computing*, autonomía, ciberseguridad, redes sociales, energías limpias, entre otras.

 4000 3974 6000 8058 [b2b@ucenfotec.ac.cr](mailto:b2b@ucenfotec.ac.cr) [www.ucenfotec.ac.cr](http://www.ucenfotec.ac.cr) Universidad CENFOTEC, Barrio Francisco Peralta, sobre Avenida Central y Calle 33. [/school/Universidad-Cenfotec](#)   /UCenfotec /UniversidadCenfotec



Esta transformación de base tecnológica le permita al negocio alcanzar objetivos estratégicos como la transformación de su modelo de negocio -sus formas de crear, entregar y capturar valor- centrada en mejorar la calidad de la experiencia digital de los clientes, proveedores y colaboradores; incrementar la rentabilidad del capital, la productividad, o la competitividad, optimizando la cadena de valor; el acceso a nuevos mercados; o mejorar la gestión del negocio, la toma de decisiones asistida por información en tiempo real; mejorar o innovar la oferta de productos y servicios, entre otros objetivos. Estos objetivos los establece la cúpula dirigente de la organización, para formular la estrategia de transformación digital para alcanzarlos.

Entre los factores decisivos para el éxito de un proceso de TD se encuentran:

- i) la estrategia para alcanzar los objetivos establecidos por el máximo nivel.
- ii) el liderazgo para conducir el proceso y asegurar el alcance de las metas y resultados;
- iii) las competencias técnicas y del talento humano entre ellas;
- iv) la cultura de la organización; y
- v) los recursos.

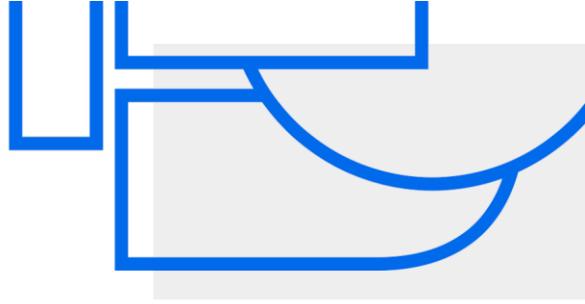
Todos estos factores pueden ser fortalecidos con nuestros servicios de capacitación y acompañamiento en la sensibilización del nivel estratégico de la organización, en el empoderamiento del nivel gerencial para liderar un proceso de transformación digital, y su eficaz participación en la selección, capacitación y aplicación de las tecnologías digitales habilitantes de los cambios.

Por lo anterior, consideramos que la transformación digital de un negocio no se limita a la modernización tecnológica de la empresa, tampoco es un plan estratégico de tecnología de información, sino, más bien se trata de un proceso de transformación o mejoramiento del modelo de negocio, de sus componentes esenciales a considerar en función de los objetivos propuestos.

Es un proceso que está dirigido desde la cima estratégica de la organización y sus máximos ejecutivos, con el apoyo del liderazgo funcional y de las tecnologías de información de la empresa. (**Citando a Anderseen 'It is a business driven and Tech enabled process'**).

Las tecnologías digitales son las habilitantes de los cambios, que permiten hacer a la organización lo que no puede hacer hoy. El centro son los clientes y los objetivos empresariales se alcanzan con el uso inteligente de las tecnologías digitales.





## Empoderamiento del liderazgo del negocio para la transformación digital

**Ofrecemos un seminario de sensibilización de la Cúpula Estratégica de la organización (Juntas Directivas, Accionistas, Consejeros) de 8 horas o dos sesiones de 4 hrs**

para comprender y apoyar la innovación del negocio; analizar sus objetivos.

**y curso-talleres de 16 horas para empoderar el liderazgo ejecutivo de la organización**

para decidir y actuar eficazmente en la dirección del proceso de innovar el modelo de negocio de la organización.

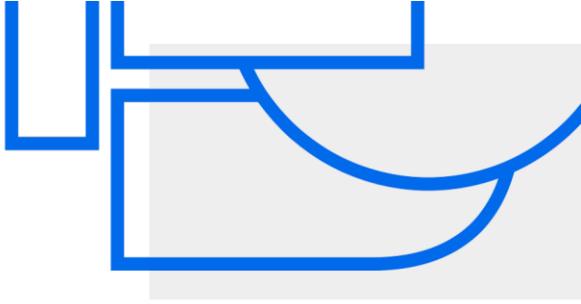
Se transmite el conocimiento y la habilidad para **modelar el negocio y su contexto**, como una **herramienta gerencial** para proponerse objetivos empresariales estratégicos en las dimensiones y macroprocesos del negocio. El análisis del modelo del negocio permite descubrir:

las oportunidades de innovación en los 9 componentes del modelo, la identificación de las tecnologías digitales habilitantes, la formulación de una estrategia efectiva para alcanzar los objetivos y la gestión del cambio y de las carteras de proyectos.

**En los curso-talleres**, además de transmitir conocimiento, se empodera a los líderes del negocio (Gerencia, Finanzas, Mercadeo, Ventas, Producción, Logística, Capital Humano, Legal, Auditoría, etc.) y de Tecnología de la organización (CIOS, Gerentes, Directores), para participar eficazmente en un proceso de transformación digital y analizar y discutir la naturaleza de los objetivos, estrategias, elementos, problemas, riesgos y factores de éxito y fracaso que se presentan en estos procesos de transformación digital.

**El alcance de estos curso-talleres** es también conocer metodologías y herramientas gerenciales de vanguardia para la transformación digital, para formular una estrategia de innovación con TD, con frameworks y estrategias para la gestión del cambio, entre otros temas que se presentan.

Si se requiere ir más allá, hacia la aplicación del conocimiento a la realidad de la empresa, también les ofrecemos el servicio de asistencia técnica y acompañamiento para la innovación del negocio, en la formulación, ejecución y control de la estrategia de transformación digital.



## Duración y modalidades de los Curso-Talleres

1 sesión semanal de 4 horas durante 4 semanas a convenir en horario y día de la semana.

Presencial, Virtual en Vivo o Híbrido, a conveniencia de la organización.

### Contenido del Curso-Taller:

#### 1. Modelo de Negocio para la T.D.

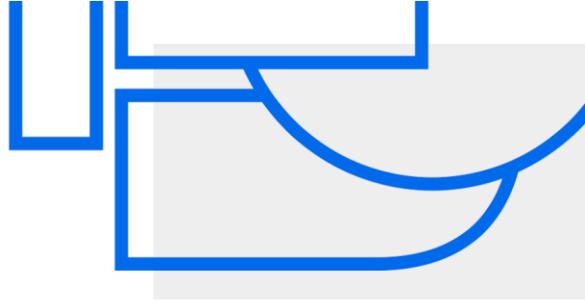
1. Introducción a la transformación digital de negocios [semana 1]
2. Modelos y modelado de negocios [semana 1]
3. Tecnologías digitales transformadoras y disruptivas [semana 2]
4. Oportunidades y Estrategia de innovación del Modelo de Negocio [semana 3]
5. Gestión del cambio y de los riesgos. [semana 4]

### Contenido del Curso-Taller

#### 2. Estrategia de Innovación del Modelo de Negocio: la Transformación Digital.

1. La innovación. Su contexto, realidad global y local. Innov. en los negocios [semana 1]
2. Objetivos, estrategia, estructura, gestión, cultura y práctica de la Innovación [semana 2]
3. Capacidades, competencias, procesos, técnicas y herramientas requeridas por la estrategia de innovación y la investigación sistemática [semana 3]





4. Impactos de la transformación digital en la arquitectura empresarial del negocio.  
Modelo de control de los cambios arquitectónicos en el corto, mediano y largo plazo. [semana 4]

#### OPCIONES DE DESCUENTO POR CANTIDAD DE PARTICIPANTES

#### Inversión en cada curso-taller

##### COSTO POR PARTICIPANTE PARA UN GRUPO DE 7 personas

16 horas

Costo \$350 + 2% IVA

**TOTAL \$2499,00 (IVA INCLUIDO)**

Aplican restricciones \*

##### COSTO POR PARTICIPANTE PARA UN GRUPO DE 15 personas

16 horas

Costo \$200 + 2%IVA

**TOTAL \$3060,00 (IVA INCLUIDO)**

Aplican restricciones \*

##### COSTO POR PARTICIPANTE PARA UN GRUPO DE 25 personas

16 horas

Costo \$150+ 2%IVA

**TOTAL \$3825,00 (IVA INCLUIDO)**

Aplican restricciones \*

 4000 3974

 6000 8058

 b2b@ucenfotec.ac.cr

 www.ucenfotec.ac.cr

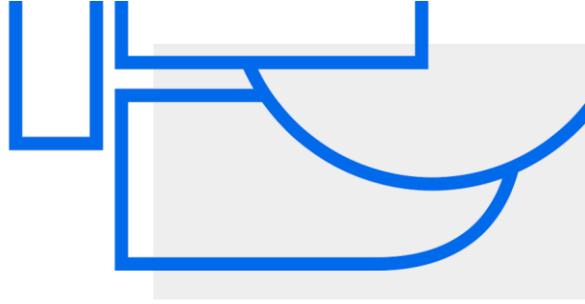
 Universidad CENFOTEC, Barrio Francisco Peralta, sobre Avenida Central y Calle 33.

 /school/Universidad-Cenfotec

   /UCenfotec

 /UniversidadCenfotec





### 3. Seminario de Transformación Digital para la Cúpula Estratégica

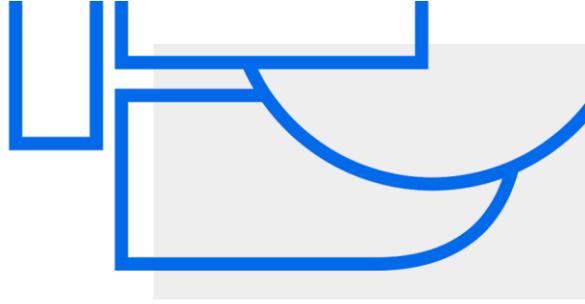
Se propone explicar y convencer a los participantes del valor empresarial de la transformación digital, como una estrategia de innovación para enfrentar los desafíos del presente, mediano y largo plazo que plantea la 4<sup>a</sup>. Revolución Industrial para la sostenibilidad y supervivencia de las organizaciones, con vistas a fortalecer el apoyo y establecer el mandato y el compromiso para la innovación del negocio.

#### Duración y modalidad

8 horas de duración, ya sea que se realice en un día (mañana-tarde) o distribuidas en dos o cuatro jornadas, en fechas, horario, modalidad (electrónica virtual en vivo, o presencial en desayuno-sesión ) que más convenga a los participantes.

#### Contenido del Seminario de Sensibilización

- 1. Introducción a la transformación digital de negocios**
- 2. Oportunidades, objetivos y Estrategia de innovación en los negocios**
- 3. Tecnologías digitales transformadoras y disruptivas**
- 4. Gestión del cambio y de los riesgos**
- 5. Sesión de asesoría abierta.**



## OPCIONES DE DESCUENTO POR CANTIDAD DE PARTICIPANTES

### Inversión en cada curso-taller

#### COSTO POR PARTICIPANTE PARA UN GRUPO DE 7 personas

8 horas

Costo \$180 + 2% IVA

**TOTAL \$1285,20 (IVA INCLUIDO)**

Aplican restricciones \*

#### COSTO POR PARTICIPANTE PARA UN GRUPO DE 15 personas

8 horas

Costo \$100 + 2% IVA

**TOTAL \$1530,00 (IVA INCLUIDO)**

Aplican restricciones \*

#### COSTO POR PARTICIPANTE PARA UN GRUPO DE 25 personas

8 horas

Costo \$70 + 2% IVA

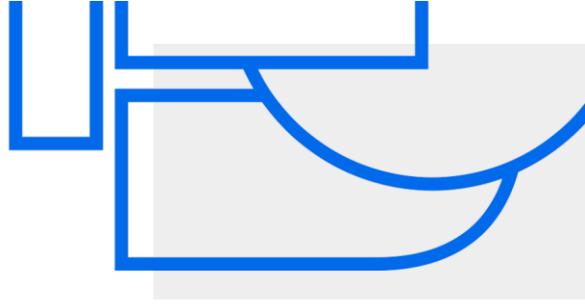
**TOTAL \$1785,00 (IVA INCLUIDO)**

Aplican restricciones \*

### Inversión

El precio varía según el número de participantes.

\* Es el costo de la instrucción en modalidad virtual, excluye el costo adicional del evento presencial que se elija (desplazamiento).



## **Se garantiza la calidad del servicio:**

**A la medida de la empresa**

**Agilidad en el servicio y satisfacción de los participantes**

**Experitez y estamos a la vanguardia**

Los instructores no son sólo académicos en la Universidad, sino también miembros del grupo de expertos consultores de negocios de CENFOTEC, quienes tienen años de experiencia dirigiendo la transformación digital de empresas públicas, instituciones y empresas privadas, en el país y la región latinoamericana. Somos una universidad especializada en tecnologías digitales y su aplicación inteligente en los negocios.

Se utilizan metodologías y herramientas de negocios y de instrucción, de última generación, con vistas a la satisfacción de los participantes.

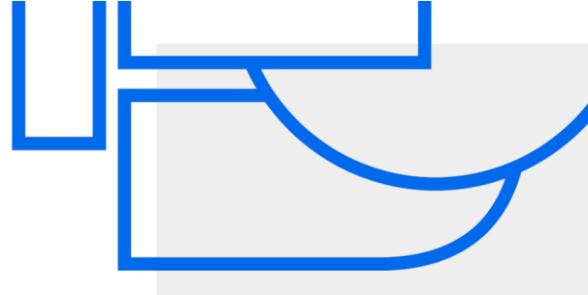
### **OTROS DATOS IMPORTANTES**

- En caso de que la empresa requiera un informe de notas de los (as) participantes deberá enviar un oficio con el consentimiento de los participantes, esto con el fin de respetar los derechos de nuestros estudiantes y datos confidenciales.
- De acuerdo a nuestro reglamento interno la Universidad no está autorizada a entregar notas sin dicho consentimiento.
- En caso de ausencias el estudiante deberá justificar la misma al profesor y ponerse al día con la materia, entrega de tareas, trabajos en clase, proyectos. Etc.

### **INCLUYE**

- Capacitación de forma remota con el profesor 100% presente
- Acceso a las clases grabadas durante la capacitación por medio de nuestra plataforma Moodle aplica solo en caso de que sea sincrónico.
- Incluye certificado digital de aprovechamiento





## CONDICIONES

- Oferta válida hasta el 30 de agosto del 2023
- Forma de pago: Usual de la Institución
- Fecha de inicio en común acuerdo entre la empresa y la Universidad Cenfotec
- Horario en común acuerdo entre la empresa y la Universidad Cenfotec
- Se debe cumplir con la asistencia de un 85%
- Para efectos de coordinación se debe confirmar la capacitación con 15 días de anticipación
- Es requisito indispensable para la creación de usuarios, correos, accesos enviar el formulario de inscripción con los datos completos de los participantes con una semana de anticipación (**Nombre, correo, cédula, contacto directo**)
- Cada funcionario debe contar con el equipo adecuado y programas instalados para la capacitación
- Los grupos cotizados deben cumplir con el mínimo indicado por grupo para mantener los costos
- Esta cotización es válida por la cantidad de personas que se estipula, cualquier variación debe ser cotizada nuevamente
- Aplican Restricciones

