

La Universidad CENFOTEC, con más de 25 años de trayectoria, autorizada por el Consejo Nacional de Enseñanza Superior Privada (CONESUP) de Costa Rica, se posiciona como una institución de educación superior privada comprometida con la excelencia académica. También opera el Centro de Formación en Tecnologías de Información (CENFOTEC), reconocido como Institución Parauniversitaria por el Consejo Superior de Educación (CSE), y es miembro asociado del Sistema Nacional de Acreditación para la Educación Superior (SINAES), lo que respalda la calidad de sus programas.

Ofrecemos programas innovadores en tecnologías y habilidades estratégicas, que incluyen carreras, capacitaciones empresariales y aprendizaje continuo. Nuestros servicios están diseñados para fortalecer la competitividad profesional mediante **upskilling, reskilling y cross-skilling**, adaptándose a las demandas dinámicas del entorno actual. Los cursos son prácticos, dinámicos y enfocados en el desarrollo ágil de competencias clave.

Nos especializamos en siete escuelas académicas: **Sistemas de Información, Tecnologías de Información, Ingeniería de Software, Ciberseguridad, Fundamentos, Sistemas Inteligentes y Administración de Empresas**. Cada una está orientada a formar profesionales con sólidas competencias técnicas, estratégicas y de liderazgo, fomentando la innovación, el pensamiento crítico y la adaptabilidad para enfrentar los retos de un mundo en constante evolución.

### Metodología XperiencEd™

Este curso se impartirá bajo la metodología **XperiencEd™**, un modelo de aprendizaje activo que combina teoría, práctica y retroalimentación, asegurando la aplicación inmediata de los conocimientos en el entorno laboral.

La metodología se estructura en cuatro etapas:

#### 01. Observación reflexiva (20%)

El participante parte de experiencias inmediatas y concretas que sirven de base para observar y analizar con detenimiento.

#### 02. Análisis y construcción de significado

Se reflexiona sobre lo observado para identificar patrones y generar una comprensión general de lo que significa o implica.

#### 03. Conceptualización abstracta (20%)

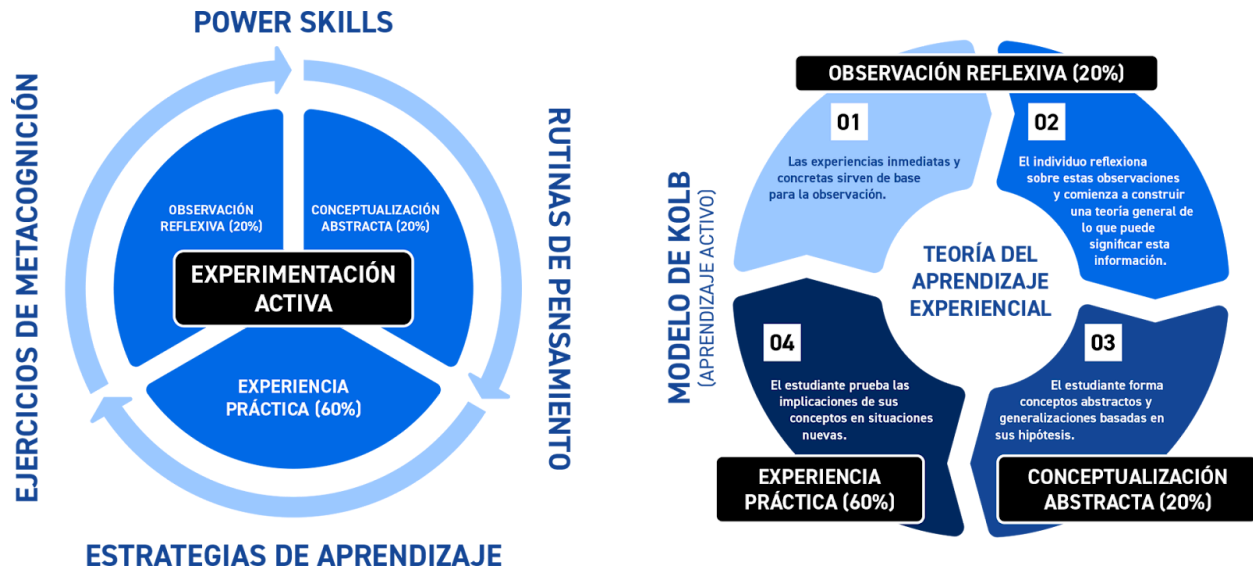
Se integran conceptos, modelos y herramientas que ayudan a organizar lo aprendido y formar nuevas ideas o hipótesis.

#### 04. Experimentación activa (60%)



El participante aplica lo aprendido en situaciones nuevas, poniendo a prueba sus ideas y generando aprendizajes a través de la acción.

Este enfoque facilita un aprendizaje práctico, relevante y alineado con los desafíos reales del puesto de trabajo.



## Certificado e Insignia Digital

Al finalizar el curso el estudiante obtiene un título e Insignia digital, socializable en tiempo real basada en tecnología blockchain que permite una vista más completa tras el logro alcanzado por el estudiante al poderla vincular con evidencias del resultado del aprendizaje en su perfil profesional. Es una certificación segura.

## Incluye

- **Modalidad:** Capacitación de forma remota con el profesor 100% presente por medio de Teams.
- **Acceso a grabaciones:** Acceso a las grabaciones a través de nuestra plataforma Moodle durante el periodo de capacitación.
- **Certificación:** Al finalizar y aprobar la capacitación (nota mínima de 70), se otorgará un certificado digital de aprovechamiento, respaldado por la Universidad CENFOTEC.

### Modelo formativo: *Credentials as you Grow™*

En la Universidad CENFOTEC, comprendemos que el mayor reto, especialmente en áreas tecnológicas, es ofrecer una formación ágil, oportuna y alineada a las necesidades reales de las empresas y de las personas. Por ello, todas nuestras propuestas se diseñan bajo el modelo educativo **Credentials as you Grow™**, una metodología que permite avanzar por niveles según el desarrollo profesional del participante.

Este enfoque combina competencias técnicas y blandas, articuladas en **microciclos de aprendizaje**, con cursos de extensión variable según la complejidad de la competencia a construir. La experiencia en el aula se caracteriza por su **dinamismo pedagógico**, con un balance práctico entre teoría, aplicación y reflexión, asegurando resultados relevantes y transferibles al entorno laboral desde el primer módulo.

Este modelo ha sido conceptualizado y respaldado por el Rector de la Universidad CENFOTEC, **Ph.D. Ulises Agüero**, como parte de nuestro compromiso con la transformación del talento en el sector productivo.

## 1. Fundamentos de Business Analytics

Ofrece una introducción integral al uso estratégico de los datos para la toma de decisiones en entornos organizacionales. A lo largo del programa, los participantes explorarán los principios fundamentales del análisis de datos, incluyendo estadística básica, limpieza y preparación de datos, visualización efectiva y modelos predictivos accesibles. Utilizando herramientas intuitivas como Excel, Power BI y plataformas visuales de análisis, los estudiantes aprenderán a identificar patrones, generar reportes relevantes y comunicar hallazgos de forma clara y accionable.

**Objetivo del Curso:** El curso tiene como objetivo introducir al estudiante en el mundo de la analítica de datos con un enfoque empresarial. Este se centra en la importancia y necesidad del dato dentro de la toma de decisiones.

### Contenidos

#### Introducción al Business Analytics y el Rol Estratégico de los Datos

- ¿Qué es Business Analytics?
- Evolución y relevancia en el entorno digital actual
- Tipos de análisis: descriptivo, predictivo y prescriptivo
- Ciclo de vida analítico en las organizaciones
- Roles clave en equipos de analítica
- Ética en el análisis de datos

#### Fundamentos de Estadística para la Toma de Decisiones

- Estadística descriptiva: media, mediana, desviación estándar, histogramas
- Distribuciones y probabilidades básicas
- Inferencia estadística y errores comunes
- Aplicación en escenarios de negocio reales

#### Herramientas de Análisis y Preparación de Datos

- Principios de limpieza, transformación y preparación de datos



- Introducción práctica a SQL
- Exploración de datos (EDA) y visualización básica
- Caso práctico: análisis exploratorio en Power Bi con SQL

### **Visualización y Comunicación de Resultados**

- Principios de visualización efectiva
- Introducción a dashboards con Power BI / Tableau
- Data storytelling y narrativas orientadas a públicos no técnicos
- Caso práctico: construir y explicar un dashboard

### **Modelos Predictivos Básicos**

- Introducción al Machine Learning en negocios
- Modelos supervisados: regresión lineal, clasificación
- Validación de modelos y métricas de desempeño
- Caso práctico: modelo predictivo simple con interpretación de resultados

### **Aplicaciones en Áreas Funcionales del Negocio**

- Analítica en marketing (segmentación, churn prediction)
- Analítica en operaciones (optimización, logística)
- Analítica financiera (riesgo, forecasting)
- Mini estudios de caso por área

### **Proyecto Aplicado de Business Analytics**

- Desarrollo de un proyecto integrador usando herramientas reales
- Definición del problema, análisis de datos, generación de insights
- Presentación de resultados y storytelling
- Retroalimentación y discusión en clase

### Requisitos de Ingreso:

Dominio básico de herramientas ofimáticas (Excel o Google Sheets) y comprensión general de procesos empresariales.

### Requerimientos Técnicos:

- Para aprovechar mejor el curso se recomienda una PC con: 20 GB RAM, Windows 10/11, 500GB de Disco como mínimo, Velocidad de conexión: mínimo 50 MB, Navegador Web: Google Chrome o Firefox, actualizados a su última versión. Editor de Documentos Google Workspace para documentar, organizar y presentar los flujos de valor. Software de Visualización y Análisis de Datos: Power BI Desktop

### Niveles de Complejidad:

Básico

## 2. Excel Multinivel

En el entorno profesional actual, el análisis de datos y la automatización son esenciales para optimizar procesos y tomar decisiones estratégicas. **El Curso Excel Multinivel** está diseñado para desarrollar habilidades clave en el uso avanzado de hojas de cálculo, potenciando la productividad y la eficiencia en el ámbito laboral.

Este programa está alineado con el marco global **SFIA 8**, específicamente en el área de **Gestión de Datos (DATM)**, lo que garantiza que los participantes adquieran competencias para gestionar la integridad, disponibilidad y accesibilidad de la información en sus organizaciones.

Este programa está compuesto por tres cursos, que abarca desde el nivel más básico hasta el nivel más avanzado, con una duración de 48 horas.

### Contenidos

- Administración de la información



- Gestión de los datos
- Formato y configuración
- Herramientas y recursos de Excel
- Tablas de datos.
- Trabajar con datos
- Generar información a partir de datos
- Trabajar con celdas en las hojas de cálculo
- Trabajar con tablas,
- Trabajar con fórmulas y funciones básicas
- Diseño de tablas dinámicas
- Analizar datos con tablas dinámicas
- Creación de gráficas
- Analizar datos usando gráficas
- Trabajar con objetos
- Trabajar con imágenes y Smartart
- Herramientas De Hoja De Cálculo
- Preparar documentos
- Introducción a la automatización de tareas - macros.
- Importación de datos
- Limpieza de Datos
- Funciones
- Gráficos
- Tablas Dinámicas
- Introducción a power BI 1

### Requisitos de Ingreso:

Requiere dominio intermedio del computador y del uso de Internet.

### Requerimientos Técnicos:

- PC con: 16 GB RAM, Windows 10/11, 500 GB de disco como mínimo.
- Computador o tablet con acceso a internet, cámara web, audífonos y micrófono.
- Velocidad de conexión: mínimo 50 Mbps.
- Dominio básico/intermedio del computador y del uso de Internet.
- Conexión a internet de al menos 30 Mbps.

### Niveles de Complejidad:

Básico e Intermedio

### 3. Estadística Aplicada con Excel: Fundamentos, Descripción y Toma de Decisiones

Complementa el análisis con fundamentos estadísticos, muestreo, probabilidad y visualización para una base sólida.

**Objetivo del Curso:** El curso tiene como objetivo introducir al estudiante en el mundo de la analítica de datos con un enfoque empresarial. Este se centra en la importancia y necesidad del dato dentro de la toma de decisiones.

### Contenidos

#### Generalidades de la Estadística

- Finalidad de la estadística
- Estadística y análisis de datos
- Estadística para la toma de decisiones

#### Elementos básicos de visualización

- Mapeo
- Sistemas de coordenadas y ejes
- Color como escala
- Directorio de Visualizaciones (Cantidades, distribuciones Proporciones, relaciones x-y, Incertidumbre)

#### Estadística Descriptiva





- Medidas de tendencia central
- Medidas de dispersión
- Otros tipos de promedio
- Distribuciones de frecuencia

### **Probabilidad**

- Combinaciones y permutaciones
- Elementos de teoría de probabilidad
- Variables aleatorias
- Distribuciones de probabilidad (discretas, continuas, multivariantes)
- Teorema de limite central

### **Muestreo**

- Elementos de teoría de muestreo
- Tipos de muestreo
- Muestreo no probabilístico
- Muestreo probabilístico
- Tamaño de muestreo

### **Estadística inferencial**

- Estimación de Intervalos de Confianza.
- Estudio de una población: Prueba de distribución normal
- Estudio de dos poblaciones: Prueba de hipótesis

### **Requisitos de Ingreso:**

Conocimientos básicos de análisis de datos, estadística, informática e Inteligencia de negocios.

### **Requerimientos Técnicos:**

- Para aprovechar al máximo el curso, se recomienda contar con una computadora con al menos 8 GB de RAM, Excel 2019 o Microsoft 365 con complementos como Power Query

y Analysis ToolPak habilitados, conexión a internet estable, y acceso a una plataforma educativa institucional. También se sugiere el uso de un navegador actualizado y espacio en la nube (OneDrive o Google Drive) para respaldos.

### Niveles de Complejidad:

Básico

## 4. SQL Server Básico

Este curso introduce los fundamentos del lenguaje SQL como herramienta clave para el trabajo con datos estructurados. Se abordarán conceptos como filtrado, ordenamiento, funciones de agregación, relaciones entre tablas, subconsultas y transacciones. Se utilizarán entornos como SQL Server o PostgreSQL para realizar prácticas sobre bases de datos reales.

Objetivo del curso: Capacitar al estudiante en el uso práctico del lenguaje SQL para consultar, extraer y manipular datos desde bases de datos relacionales, con un enfoque orientado al análisis y la toma de decisiones empresariales.

### Contenidos

#### Introducción a base de datos e instalación de SQL Server

- Definición de base de datos y tipos de base de datos
- Modelado de datos: modelo relacional
- Componentes de una base de datos.
- Instalación del Servidor y herramienta de administración.

#### Gestión de bases de datos: creación de tablas y restricciones

- Definición de estructuras de datos: columnas y tipos de datos.
- Creación y modificación de tablas en SQL Server.
- Implementación de llaves primarias, foráneas y restricciones.

- Administración de bases de datos mediante SQL Server Management Studio (SSMS).

### **Manipulación y recuperación de datos en SQL Server**

- Uso de las sentencias INSERT, UPDATE Y DELETE.
- Sintaxis de la sentencia SELECT para la recuperación de datos.
- Operadores lógicos y de comparación
- Uso de la cláusula ORDER BY

### **Consultas avanzadas y análisis de datos en SQL Server**

- Uso de funciones de agregación para cálculos de datos.
- Uso de la cláusula GROUP BY
- Realización de consultas con múltiples tablas usando JOINS
- Filtrado de datos en consultas con HAVING y WHERE.

### **Plan de reducción de riesgo y recuperación ante desastres**

#### **Requisitos de Ingreso:**

El estudiante debe tener nociones básicas de lógica computacional y estructura de datos (tablas, filas, columnas). No se requiere experiencia previa en programación, pero sí familiaridad con herramientas tecnológicas y pensamiento analítico.

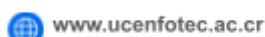
#### **Requerimientos Técnicos:**

- Computadora con al menos 8 GB de RAM, sistema operativo Windows 10 o superior, y conexión a internet. Se recomienda tener instalado SQL Server Management Studio (SSMS) o algún gestor como DBeaver o PgAdmin, según la base de datos a utilizar.

#### **Niveles de Complejidad:**

Básico - Intermedio

## **5. Fundamentos de Power BI y Preparación de Datos**



Este curso proporciona los fundamentos necesarios para trabajar con Power BI, desde la conexión a diversas fuentes de datos hasta la limpieza y modelado con Power Query. Los participantes aprenderán a crear visualizaciones impactantes y tableros dinámicos que faciliten la toma de decisiones basada en datos. Es un curso esencial para quienes inician en inteligencia de negocios y reporting visual.

**Objetivos del curso:** Introducir al estudiante en el uso de Power BI como herramienta de análisis y visualización de datos, con énfasis en la importación, transformación y modelado de datos para generar reportes interactivos y efectivos.

## Contenidos

- Introducción a base de datos e instalación de SQL Server
- Introducción a Power BI y su ecosistema (Desktop, Service, Mobile).
- Interfaz de Power BI Desktop: Vistas, paneles y cintas de opciones.
- Conexión a fuentes de datos: archivos (Excel, CSV), bases de datos, servicios en línea.
- Modos de almacenamiento: Importar, DirectQuery, Conexión dinámica.
- Introducción al Editor de Power Query.
- Transformaciones básicas: tipos de datos, filtros, ordenación, reemplazo de valores, división de columnas.
- Transformaciones avanzadas: agrupar, dinamizar/anular dinamización, agregar columnas (condicionales, personalizadas).
- Combinación de consultas: Anexar (Append) y Combinar (Merge).
- Perfilado y calidad de datos.

## Requisitos de Ingreso:

Conocimiento básico en hojas de cálculo (Excel o Google Sheets) y comprensión general de cómo se estructuran los datos. No se requieren conocimientos previos en programación ni en Power BI.

### Requerimientos Técnicos:

- Computadora con Windows 10 o superior, al menos 8 GB de RAM, y Power BI Desktop instalado. Se recomienda conexión estable a internet y acceso a servicios en la nube como OneDrive o Google Drive para prácticas colaborativas.

### Niveles de Complejidad:

Básico

## 6. Estadística Aplicada con Herramientas Digitales: Análisis Avanzado, Regresión y Series de Tiempo

Este curso profundiza en el uso de técnicas estadísticas aplicadas para resolver problemas reales de negocio. Los estudiantes aprenderán a aplicar regresiones lineales simples y múltiples, interpretar resultados, y analizar tendencias temporales. Se trabajará con herramientas digitales accesibles, combinando análisis técnico con visualización clara de resultados.

**Objetivo del curso:** Desarrollar habilidades avanzadas en el análisis de datos aplicando técnicas estadísticas como regresión y análisis de series de tiempo, utilizando herramientas digitales como Excel, Power BI o R. El curso busca fortalecer la capacidad de interpretar patrones complejos y generar modelos que apoyen la toma de decisiones basada en datos.

### Contenidos

#### Reportes autoreproducibles

- Elementos de Rmarkdown
- Elementos de HTML en Rmarkdown
- Elaboración de reportes con Quarto
- Quarto vs Rmarkdown

#### Estadística descriptiva para datos agrupados

 4000 3974

 6000 8058

 b2b@ucenfotec.ac.cr

 www.ucenfotec.ac.cr

 Universidad CENFOTEC, Barrio Francisco Peralta, sobre Avenida Central y Calle 33.

 /school/Universidad-Cenfotec

   /UCenfotec

 /UniversidadCenfotec

- Datos agrupados y datos no agrupados
- Tablas de frecuencia: selección de clases
- Histograma: selección de intervalos
- Estadísticos de tendencia central para datos agrupados
- Estadísticos de dispersión para datos agrupados

### Manipulación de datos con dplyr

- Funciones básicas de dplyr: conteo, filtros, select de variables y agrupación (group\_by)
- Creación de variables: mutate & case\_when
- Relación entre conjuntos de datos: joins

### Visualización intermedia

- Fundamentos ggplot: ggplot gallery
- Biblioteca plotly: fundamentos de plotly y relación con ggplot
- Biblioteca leaflet: representación de mapas

### Fundamentos de shiny en la elaboración de dashboards

- Qué es shiny y para qué funciona
- User Interface y Server del aplicativo
- Widgets básicos para la elaboración de tableros con shiny
- Elaboración de tableros básicos y utilizando funcionalidades de Navbar

### Fundamentos de regresión lineal

- Correlaciones entre variables
- Modelo de regresión lineal simple. Coeficiente de ajuste
- Modelo de regresión lineal múltiple. Interpretaciones
- Supuestos del marco de regresión y medidas remediales
- Presencia de valores influyentes o atípicos. Distancias de cook, leverages
- Escogencia de variables. Stepwise, Backward, Forward

### Principios de series de tiempo



- Fundamentos de series de tiempo: que son series de tiempo, componentes de series de tiempo, series de tiempo aditivas y multiplicativas
- Modelos de series de tiempo: Holt&Winters, Arima, Redes Neuronales y Prophet
- Escogencia del modelo: Testing & Validación para la medición de errores. Predicciones e intervalos de confianza de predicción
- Biblioteca dygraphs para elaboración de gráficos temporales: fundamentos y visualización de series de tiempo

### Requisitos de Ingreso:

Se recomienda tener conocimientos previos en estadística descriptiva, manejo básico de Excel y nociones generales de visualización de datos. También es útil haber completado un curso introductorio de análisis de datos o Business Analytics.

### Requerimientos Técnicos:

- Computadora con mínimo 8 GB de RAM, Microsoft Excel (idealmente versión 365), conexión estable a internet, y acceso a software de análisis como Power BI Desktop o RStudio para prácticas avanzadas.

### Niveles de Complejidad:

Básico - Intermedio

## 7. Modelado de Datos y DAX

Este curso se enfoca en el diseño eficiente de modelos de datos en Power BI, aplicando relaciones, jerarquías y normalización. Se introducen funciones esenciales de DAX para cálculos dinámicos, medidas, columnas calculadas y KPIs. Es ideal para quienes buscan ir más allá del uso básico de Power BI y dominar sus componentes analíticos avanzados.

**Objetivos del curso:** Profundizar en las capacidades analíticas de Power BI mediante el modelado de datos y la escritura de expresiones DAX (Data Analysis Expressions), permitiendo crear reportes más robustos, cálculos personalizados y análisis multidimensional.

## Contenidos

- Conceptos de modelado de datos: Tablas de hechos y dimensiones.
- Esquemas de modelado: Estrella y Copo de Nieve.
- Creación y gestión de relaciones: Cardinalidad y dirección de filtro cruzado.
- Introducción a DAX: Columnas calculadas vs. Medidas.
- Contexto de Fila y Contexto de Filtro.
- Funciones DAX comunes: Agregación (SUM, AVERAGE, COUNT), Lógicas (IF, SWITCH), Texto, Fecha y Hora.
- La función RELATED para columnas calculadas.
- Medidas explícitas e implícitas.
- La función CALCULATE: Modificación del contexto de filtro.
- Funciones de filtro con CALCULATE (ALL, FILTER, ALLEXCEPT).
- Time Intelligence: Tablas de calendario, funciones (TOTALYTD, SAMEPERIODLASTYEAR).

## Requisitos de Ingreso:

Es recomendable haber completado un curso introductorio de Power BI o contar con experiencia básica en la creación de reportes. También se requiere familiaridad con conceptos como tablas, relaciones y filtros.

## Requerimientos Técnicos:

- Computadora con Windows 10 o superior, mínimo 8 GB de RAM, y Power BI Desktop actualizado. Conexión a internet y conocimientos previos de Excel o bases de datos facilitarán el aprovechamiento del curso.

## Niveles de Complejidad:

Básico - Intermedio





## 8. Visualización, Análisis Avanzado y Despliegue

Este curso lleva al estudiante a un nivel avanzado en el uso de Power BI, enfocándose en la creación de dashboards efectivos, análisis con inteligencia de negocio, y distribución de informes a través del servicio en la nube. Se exploran temas como navegación avanzada, personalización visual, análisis "what-if", y publicación con control de acceso. Está orientado a quienes desean entregar análisis impactantes y gestionables en entornos empresariales reales.

**Objetivo del curso:** Desarrollar habilidades avanzadas en visualización de datos, análisis interactivo y despliegue de soluciones con Power BI, aplicando buenas prácticas de diseño, storytelling con datos y opciones de publicación profesional.

### Contenidos

- Principios de diseño de visualizaciones.
- Tipos de visualizaciones comunes y avanzadas (tablas, matrices, gráficos de barras/líneas/áreas/circulares, mapas, KPIs, etc.).
- Formato y personalización de visuales.
- Filtros (visual, página, informe) y Segmentaciones de datos (Slicers).
- Interactividad: Drilldown, Drillthrough, Marcadores (Bookmarks), Tooltips personalizados.
- Introducción al servicio Power BI: Publicación, Workspaces, Informes, Paneles (Dashboards).
- Creación y configuración de Dashboards.
- Compartir contenido: Informes, Dashboards, Apps.
- Actualización de datos: Manual y programada. Introducción a Gateways.
- Seguridad a Nivel de Fila (Row-Level Security - RLS).
- Power BI Mobile

### Requisitos de Ingreso:

 4000 3974

 6000 8058

 b2b@ucenfotec.ac.cr

 www.ucenfotec.ac.cr

 Universidad CENFOTEC, Barrio Francisco Peralta, sobre Avenida Central y Calle 33.

 /school/Universidad-Cenfotec

   /UCenfotec

 /UniversidadCenfotec

Se requiere conocimiento previo en Power BI, modelado de datos y uso básico de DAX. Idealmente, el estudiante ha completado cursos anteriores o cuenta con experiencia práctica en la herramienta.

### Requerimientos Técnicos:

- Computadora con Windows 10/11, al menos 8 GB de RAM, Power BI Desktop actualizado, y cuenta activa en el servicio Power BI (gratuita o Pro). Conexión a internet estable y acceso a fuentes de datos (archivos Excel, CSV o bases de datos) para simulaciones reales.

### Niveles de Complejidad:

Básico - Intermedio

## 9. Data Storytelling

El curso de Data Storytelling combina fundamentos de visualización, diseño narrativo y comunicación estratégica para enseñar a estructurar historias basadas en datos. Los participantes aprenderán a identificar audiencias, definir mensajes clave, seleccionar gráficos adecuados y aplicar principios de diseño visual para presentar hallazgos de manera efectiva y persuasiva. Se utilizarán herramientas como Power BI, Excel y plataformas de diseño como Canva o Figma.

**Objetivo del curso:** Desarrollar la capacidad de transformar análisis de datos en narrativas visuales que comuniquen de forma clara, convincente y estratégica, facilitando la toma de decisiones informadas en contextos empresariales o sociales.

### Contenidos

#### Introducción

- Qué es el data storytelling
- Por qué contar una historia con datos
- De análisis de datos a la incidencia en toma de decisiones
- El poder de las historias
- Esquema básico de Data Storytelling



- Investigar el contexto antes de iniciar a crear tus visualizaciones
- Comprender los 3 elementos datos-visualización-narrativa
- Sobre la evaluación y el proyecto final

### **La audiencia: los tomadores de decisiones**

- Cómo incidir en los tomadores de decisiones
- Análisis de la audiencia y los perfiles de tomadores de decisión
- Medios y formas de la comunicación de acuerdo a perfil del tomador de decisión
- Formulación de los hallazgos encontrados en los datos y cómo vender una idea con éstos
- Acciones y decisiones para convertir los hallazgos en acciones de negocio que generen valor.
- Identificar y actuar rápido sobre tendencias emergentes"

### **Estructurando la historia basada en datos**

- El arco narrativo para data storytelling.
- Escogencia de los datos clave para apuntalar la historia.
- Cómo escoger los gráficos para visualizar los datos.
- Lineamientos de diseño visual.
- Uso de apoyos audiovisuales.
- Desarrollar un nuevo lenguaje de negocio para contar la historia a otros.

### **Requisitos de Ingreso:**

Se recomienda tener conocimientos básicos en análisis de datos y visualización con herramientas como Excel o Power BI. También es útil contar con experiencia previa en elaboración de reportes o presentaciones ejecutivas.

### **Requerimientos Técnicos:**

- Computadora con al menos 8 GB de RAM, Power BI o Excel instalado, acceso a internet y cuenta gratuita en plataformas de diseño como Canva o Figma.

## Niveles de Complejidad:

Básico - Intermedio

## Oferta económica

En la presente propuesta por curso, el precio ha sido ajustado para ser lo más accesible posible según la cantidad de participantes indicada.

Esta propuesta está dirigida al público en general y está disponible en nuestro sitio web.

Nuestro compromiso es ofrecer una experiencia de capacitación efectiva, accesible y de alto valor, enfocada en el desarrollo de habilidades estratégicas y técnicas, adaptadas a las demandas actuales del mercado.

## Opciones de horario disponibles:

Curso	Duración	Horario	Inicio	Final	Costo por participante
1. Fundamentos de Business Analytics	16 horas (4 sesiones de 4 horas cada una)	Lunes y miércoles 8:00 am a 12:00 md ó de 1:00 pm a 5:00 pm	03/11/2025	12/11/2025	91.476,50
2. Excel Multinivel (Básico, intermedio, avanzado)	48 horas (12 sesiones de 4 horas cada una)	Lunes y miércoles 8:00 am a 12:00 md o de 1:00 pm a 5:00 pm (Por motivo de vacaciones, la última clase será el 22 de diciembre y se retomará el 5 de enero, finalizando el 7 de enero de 2026).	17/11/2025	7/1/2026	168.296,54
3. Estadística Aplicada con Excel : Fundamentos,	16 horas (4 sesiones de 4 horas cada una)	Lunes y miércoles 8:00 am a 12:00 md ó de 1:00 pm a 5:00 pm	12/01/2026	21/01/2026	91.476,50

Descripción y Toma de Decisiones					
4. SQL Server básico	16 horas (4 sesiones de 4 horas cada una)	Lunes y miércoles 8:00 am a 12:00 md ó de 1:00 pm a 5:00 pm	26/01/2026	04/02/2026	117.757,03
5. Fundamentos de Power BI y Preparación de Datos	16 horas (4 sesiones de 4 horas cada una)	Lunes y miércoles 8:00 am a 12:00 md ó de 1:00 pm a 5:00 pm	09/02/2026	18/02/2026	91.476,50
6. Estadística Aplicada con Herramientas Digitales : Análisis Avanzado, Regresión y Series de Tiempo	16 horas (4 sesiones de 4 horas cada una)	Lunes y miércoles 8:00 am a 12:00 md ó de 1:00 pm a 5:00 pm	23/02/2026	04/03/2026	91.476,50
7. Modelado de Datos y DAX	16 horas (4 sesiones de 4 horas cada una)	Lunes y miércoles 8:00 am a 12:00 md ó de 1:00 pm a 5:00 pm	09/03/2026	18/03/2026	91.476,50
8. Visualización, Análisis Avanzado y Despliegue	16 horas (4 sesiones de 4 horas cada una)	Lunes y miércoles 8:00 am a 12:00 md ó de 1:00 pm a 5:00 pm	23/03/2026	01/04/2026	91.476,50
9. Data Storytelling	16 horas (4 sesiones de 4 horas cada una)	Lunes y miércoles 8:00 am a 12:00 md ó de 1:00 pm a 5:00 pm	06/04/2026	15/04/2026	91.476,50

**Nota: Esta cotización se presenta en la moneda de curso legal en Costa Rica (colones). Al monto del curso se le debe sumar el 2%**

## Condiciones

- **Forma de pago:** 30 días hábiles una vez tramitada la factura
- **Asistencia:** Se requiere una asistencia mínima del 85 % para que el participante complete la capacitación satisfactoriamente.
- **Coordinación:** Para fines de planificación, el formulario de inscripción debe enviarse con al menos 15 días de anticipación a la fecha de inicio de la capacitación.
- **Creación de usuarios y accesos:** Es indispensable enviar el formulario de inscripción con los datos completos de los participantes (nombre, correo electrónico, cédula y contacto directo) con una semana de anticipación. Esto permitirá gestionar oportunamente la creación de usuarios, correos y accesos requeridos.
- **Equipamiento:** Cada participante debe disponer del equipo adecuado y de los programas necesarios instalados para la correcta realización de la capacitación.
- **Grupos:** Los grupos deben cumplir con el mínimo de participantes indicado para mantener los costos estipulados.
- **Validez de la cotización:** Esta cotización es válida exclusivamente para el número de personas indicado. Cualquier modificación en el número de participantes requerirá una nueva cotización.

Para ampliar información sobre esta propuesta o coordinar detalles adicionales, puede comunicarse con nuestra Dirección de Servicios Empresariales a través del correo [b2b@ucenfotec.ac.cr](mailto:b2b@ucenfotec.ac.cr), al teléfono +506 4000 3974 o mediante WhatsApp al +506 6000 8058.