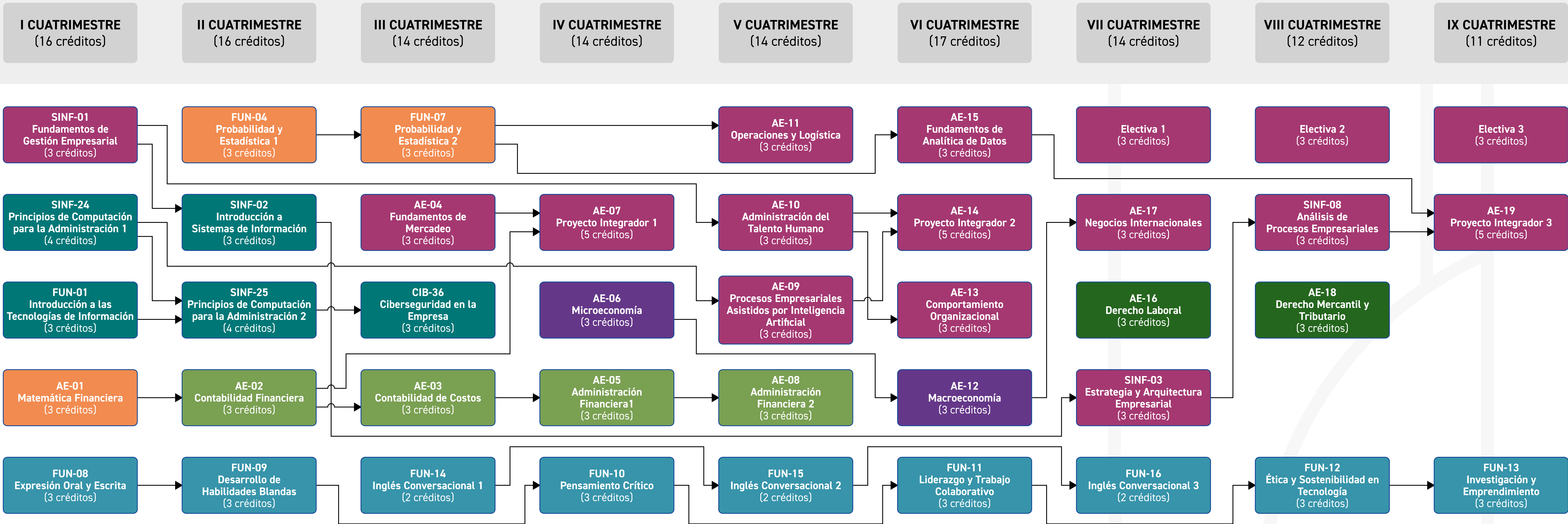




EJES CURRICULARES
Sostenibilidad
Transformación digital
Pensamiento crítico
Comunicación
Trabajo colaborativo y liderazgo

ÁREAS DE CONOCIMIENTO	
Razonamiento matemático - estadístico	Gestión
Contabilidad y finanzas	Economía
Legislación empresarial	Informática empresarial
Desarrollo profesional	

EJES TRANSVERSALES
Universalidad de los derechos humanos
Conciencia ambiental y cultura de paz
Ética y sociedad
Investigación e innovación
Excelencia académica y profesional

ELECTIVAS	CURSOS ELECTIVOS
Electiva 1	AE-20 Analítica de Datos para Mercadeo
	AE-21 Inteligencia Artificial Generativa en las Empresas
	AE-22 Mercadeo en Plataformas Digitales
Electiva 2	AE-23 Analítica de Datos de la Cadena de Suministros
	AE-24 Ingeniería de Indicaciones para la Administración de Empresas
	AE-25 Plataformas Emergentes de Mercadeo Digital
Electiva 3	AE-26 Analítica de Datos para Finanzas
	AE-27 Transformación Digital de Negocios con Inteligencia Artificial
	AE-28 Estrategia de Comercio Digital